

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพตนเองของผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 ตำบลวังทรายคำ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง
ชื่อ-สกุลนักศึกษา	ญาณวุฒิ กามิ่ง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิธาน กระสังข์
หลักสูตร	สาขารณศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การบริหารสาธารณสุข
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพตนเองของผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 2) ปัจจัยนำต่อการส่งเสริมสุขภาพตนเอง ปัจจัยเอื้อต่อการส่งเสริมสุขภาพตนเอง และปัจจัยเสริมต่อการส่งเสริมสุขภาพตนเอง ของผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 3) ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยนำต่อการส่งเสริมสุขภาพตนเอง ปัจจัยเอื้อต่อการส่งเสริมสุขภาพตนเอง และปัจจัยเสริมต่อการส่งเสริมสุขภาพตนเอง กับพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพตนเองของผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 โดยประยุกต์ใช้ ทฤษฎีแบบจำลองการส่งเสริมสุขภาพ (PRECEDE – PROCEED Model) ระเบียบวิธีวิจัยเป็นวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 จำนวน 277 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม และแบบประเมินพฤติกรรม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการศึกษา พบว่า 1) พฤติกรรมในการส่งเสริมสุขภาพตนเอง มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ปัจจัยนำ ปัจจัยเอื้อ ปัจจัยเสริมมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก 3) ปัจจัยนำ ปัจจัยเอื้อ ปัจจัยเสริมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพตนเองของผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ การส่งเสริมสุขภาพตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ 2 พฤติกรรม

Title	Factors related to health promotion behavior of type 2 diabetes patients in Wang Sai Kham Subdistrict, Wang Nuea District, Lampang Province
Name	Yanawut Kaming
Advisor	Assistant Professor Dr. Panitan Grasung
Degree	Master of Public Health
Program	Public Health Administration
Year	2025

Abstract

The objectives of this study were to 1) the Self-health promotion behaviors of patients with type 2 diabetes, 2) the factors leading to self-health promotion, factors facilitating self-health promotion and factors supporting self-health promotion of patients with type 2 diabetes, and 3) the Factors that facilitate self-health promotion and factors that enhance self-health promotion and self-health promotion behavior of patients with type 2 diabetes. The conceptual framework was applied the PRECEDE – PROCEED Model and Behavior theory. The study methodology was a quantitative research. The population consisted of 277 patients with type 2 diabetes. The tool for the research was a questionnaire and behavioral assessments. Statistics used for the data analysis such as percentage, mean and standard deviation, and Pearson's product moment correlation coefficient. The results of the study found that 1) The overall mean score for self-health promotion behavior was at a high level. 2) Leading factors, enabling factors and reinforcing factors all had an overall average value at a high level, 3) The leading factors, enabling factors and reinforcing factors were significantly positively related to self-health promotion behavior of type 2 diabetes patients at a statistical level of .01.

Keywords : Self-health promotion, Type 2 diabetic patients, Behavior